

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY **urządzeń marki MUST**

I. DEFINICJE

Użyte w Ogólnych Warunkach Sprzedaży określenia oznaczają:

1. **OWS** – niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży
2. **Dystrybutor** – JGS Tech Jacek Góra z siedzibą w Tarnowskich Górach, ul. Sienkiewicza 49, 42-600 Tarnowskie Góry, NIP: 6452140903, REGON: 52828911, tel.: +48 533 546 672, E-Mail: biuro@jgstech.pl
3. **Producent** – Must Energy Tech Co., Ltd.
4. **Produkt** – urządzenia marki MUST znajdujące się w aktualnej ofercie handlowej Dystrybutora, których własność zostanie przeniesiona na rzecz Klienta, na podstawie wykonanej umowy, na zasadach określonych w OWS;
5. **Klient** – osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy szczególnie przyznają zdolność prawną nabywająca Produkty Dystrybutora;
6. **Konsument** - Klient będący konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna dokonująca transakcji ze Sprzedawcą w zakresie nie związanym z jej działalnością gospodarczą ani zawodową;
7. **Przedsiębiorca** – Klient będący przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43[1] Kodeksu cywilnego;
8. **Strony** – Dystrybutor i Klient.
9. **Umowa sprzedaży** - umowa sprzedaży Produktu zawarta pomiędzy Stronami.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Dystrybutor jest przedsiębiorcą zajmującym się w zakresie działalności swego przedsiębiorstwa profesjonalną sprzedażą Produktów znajdujących się w jego aktualnej ofercie handlowej.
2. OWS określają zasady współpracy Stron w zakresie sprzedaży Produktów przez Sprzedawcę na rzecz Klienta i są dostępne dla Klienta w siedzibie Sprzedawcy oraz zamieszczono je na stronie internetowej www.jgstech.pl
3. Akceptacja OWS jest wymagana przed złożeniem zamówienia w sklepie internetowym.
4. Informacje zamieszczone na stronie internetowej Dystrybutora nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego a jedynie zaproszenie do składania zamówień, chyba że określają istotne elementy Umowy w tym w szczególności cenę.
5. OWS stanowią wzorzec umowy w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
6. OWS stanowią integralną część każdej Umowy sprzedaży, o ile Strony nie uregulowały odmiennie warunków i zasad współpracy w samej Umowie sprzedaży. Odmiennie ustalenia uzgodnione i potwierdzone na piśmie mają pierwszeństwo przed postanowieniami OWS.
7. Niezależnie od postanowień OWS w przypadku Umowy sprzedaży zawieranej z Konsumentem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Do sprzedaży z Konsumentem OWS stosuje się w zakresie, w jakim bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej.

III. SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ

1. Warunkiem skutecznego zawarcia Umowy sprzedaży jest złożenie przez Klienta prawidłowo wypełnionego, czytelnego zamówienia oraz jego akceptacja przez Dystrybutora.
2. Zamówienia mogą zostać złożone:
 - a. poprzez sklep internetowy www.jgstech.pl
 - b. osobiście – w siedzibie Dystrybutora;
 - c. za pośrednictwem upoważnionego przedstawiciela handlowego Dystrybutora.
3. Klient przesyłając zamówienie poprzez sklep internetowy składa ofertę zawarcia umowy sprzedaży zamawianych towarów. Wysłane przez sklep potwierdzenie przyjęcia zamówienia na podany przez klienta adres e-mail stanowi oświadczenie o przyjęciu oferty, o której mowa powyżej oraz zawarciu umowy.
4. Składając zamówienia poza sklepem internetowym, Klient zobowiązany jest określić co najmniej: nazwę Produktu, rodzaj, ilość, miejsce i opcję dostawy / odbioru zamawianych Produktów, dane Klienta (imię i nazwisko, adres oraz dane kontaktowe, ewentualnie dane potrzebne do wystawienia faktury – w tym numer telefonu do potwierdzenia sms oraz adres mailowy).
5. Zamówienie nie wiąże Dystrybutora i stanowi jedynie podstawę do przygotowania przez Dystrybutora oferty dla Klienta.
6. W ofercie Dystrybutor określa ilość i rodzaj Produktów, cenę, przewidywany termin realizacji, termin i formę płatności, koszty dostawy.
7. Ceny określone w ofercie wiążą Strony przez 14 dni od dnia przedstawienia oferty Klientowi, chyba że oferta wskazuje inny okres obowiązywania. Przyjęcie oferty przez Klienta skutkuje sporządzeniem na jej podstawie Umowy sprzedaży, chyba że z treści samej oferty wynika, że wraz z jej przyjęciem przez Klienta, dochodzi do zawarcia Umowy sprzedaży na warunkach określonych ofertą. Rozpoczęcie realizacji Umowy sprzedaży uzależnione jest od jej podpisania przez Strony oraz wpłaty zaliczki wedle zasad określonych w dziale IV i w Umowie sprzedaży.
8. Zmiana daty odbioru/ dostawy Produktów możliwa jest w terminie do 7 dni przed planowaną datą odbioru/dostawy.
9. Zmiany lub uzupełnienia zamówienia są dopuszczalne po złożeniu zamówienia wyłącznie w uzasadnionym zakresie uzgodnionym indywidualnie pomiędzy Stronami.
10. W Umowie sprzedaży Dystrybutor zamieszcza następujące informacje:
 - a. przedmiot Umowy
 - b. dane identyfikujące Dystrybutora wraz z nr telefonu i adresem poczty elektronicznej
 - c. cena łączna i jednostkowa zamawianych Produktów
 - d. koszty dostawy
 - e. termin i metoda płatności
 - f. sposób i termin dostawy
 - g. istnienie i treść gwarancji na Produkt oraz sposób jej realizacji
 - h. procedura rozpatrywania reklamacji
 - i. możliwość, sposób i termin wykonania prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży, wzór formularza odstąpienia od Umowy sprzedaży, ewentualnie o braku prawa odstąpienia od umowy na podstawie art. 38 ustawy z 30 maja 2014 o prawach konsumenta,
 - j. obowiązek zwrotu kosztów Produktu oraz o wysokości tych kosztów w przypadku odstąpienia przez Klienta od umowy, a także kosztach zwrotu Produktu,

- k. możliwość skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasadach dostępu do tych procedur.

IV. CENA I PŁATNOŚĆ

1. O ile w Umowie sprzedaży nie określono inaczej, Klient jest zobowiązany do zapłaty zaliczki w wysokości 100% wartości brutto zamawianych Produktów wraz z usługą dostawy. W przypadku braku zapłaty zaliczki w ustalonym przez Strony terminie, Dystrybutor ma prawo odmówić przyjęcia zamówienia lub odstąpić od umowy.
2. Wartość Umowy sprzedaży ustala się indywidualnie na podstawie cen jednostkowych Produktów, zgodnie z aktualną ofertą Dystrybutora. Podane w ofercie ceny są cenami brutto. Stawka podatku VAT podana i obliczona będzie w oparciu o informacje uzyskane od Klienta i rodzaj zamówienia. W przypadku zmiany stawki podatku VAT na skutek zmiany okoliczności lub warunków na jakich wykonywana będzie Umowa sprzedaży, Strony zobowiązane są dopłacić/zwrócić różnicę w zapłaconym podatku VAT.
3. W przypadku, gdy ceny Produktów wskazane są w walucie obcej, przeliczenie na PLN odbywa się w oparciu o kurs sprzedaży waluty wg tabeli C kursów kupna i sprzedaży walut obcych, publikowanej przez NBP, z dnia zapłaty ceny / zapłaty zaliczki.
4. Dystrybutor wystawia fakturę VAT w terminie do 7 dni od dnia odbioru Produktu przez Klienta lub od dnia dostawy Produktu Klientowi. Klient upoważnia Dystrybutora do wystawiania faktur VAT bez podpisu Klienta, w tym również wyraża zgodę na doręczenie faktury elektronicznej.
5. Datą zapłaty jest data wykonania dyspozycji przelewu przez Klienta.
6. Dystrybutor zastrzega sobie własność sprzedanych Produktów aż do momentu uiszczenia przez Klienta ceny w pełnej wysokości.
7. Złożenie reklamacji, stwierdzenie braków jakościowych lub ilościowych w trakcie odbioru jak i nieprzyłączenie Produktu do instalacji nie zwalnia Klienta z dokonania płatności za Produkt w ustalonym terminie.
8. W przypadku braku zapłaty przez Klienta w wyznaczonym terminie, Dystrybutor jest uprawniony do naliczania odsetek ustawowych za opóźnienie oraz obciążenia Klienta pełną kwotą kosztów dochodzenia zapłaty należności, w tym w szczególności kosztami windykacji, wezwań oraz kosztami sądowymi i egzekucyjnymi.
9. Klient może zostać zwolniony z obowiązku zapłaty zaliczki w przypadku zaoferowania przez Dystrybutora odroczonego terminu płatności (tzw. „kredyt kupiecki”). Kredyt kupiecki może być udzielony na podstawie wniosku Klienta. Dystrybutor może w każdym czasie wstrzymać wykonywanie dostaw, przyjmowanie zamówień i realizację Umów sprzedaży, jeśli zostanie wyczerpana ogólna kwota limitu kredytu kupieckiego lub gdy płatności nie są regulowane w wyznaczonym na fakturze VAT terminie.
10. Klient może dokonać płatności za zamówione Produkty korzystając z opcji płatności dostępnych w sklepie internetowym, takich jak przelewy elektroniczne, karty kredytowe, PayU. Płatności online są realizowane za pomocą bezpiecznych systemów płatności.
11. Dystrybutor zastrzega możliwość księgowania wpłat dokonywanych celem złożenia nowych zamówień na poczet wymagalnych w dacie zapłaty wierzytelności Dystrybutora względem Klienta, bez względu na tytuł dokonywanego przelewu.

V. REALIZACJA ZAMÓWIENIA

1. W Umowie sprzedaży Strony ustalają przewidywany termin realizacji zamówienia. W razie nie zastrzeżenia terminu realizacji w Umowie sprzedaży, Dystrybutor powinien zrealizować zamówienie w ciągu 60 dni od dnia zawarcia Umowy sprzedaży, chyba że ze względu na rodzaj Produktu, dotrzymanie ww. terminu będzie niemożliwe lub znacząco utrudnione, o czym Dystrybutor poinformuje Klienta.
2. Termin realizacji Umowy może ulec zmianie w przypadku wystąpienia przeszkód, na które Dystrybutor nie ma wpływu i za które nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności w przypadku działania siły wyższej bądź opóźnień po stronie innych niż Dystrybutor podmiotów. O niemożności realizacji całości lub części Umowy sprzedaży z przyczyn niezależnych od Dystrybutora, informuje on niezwłocznie Klienta, wskazując na przyczynę braku możliwości realizacji Umowy sprzedaży w uzgodnionym terminie.
3. Dystrybutor zawiadamia Klienta o zrealizowaniu Umowy sprzedaży i gotowości do dostarczenia/ wydania Produktu, w sposób uzgodniony w Umowie sprzedaży.

VI. DOSTAWA I ODBIÓR PRODUKTU

1. Dystrybutor przewiduje następujące opcje dostawy / odbioru Produktu:
 - a. odbiór osobisty przez Klienta w siedzibie Dystrybutora – nieodpłatnie;
 - b. dostawa Produktu do miejsca wskazanego przez Klienta środkami transportu Dystrybutora lub za pośrednictwem kuriera - koszty dostawy, ubezpieczenia, rozładunku, sposobu pakowania (w tym opakowań zwrotnych) oraz innych usług dodatkowych obciążają Klienta, chyba że Strony uzgodniły inaczej;
2. W przypadku osobistego odbioru Produktu przez Klienta, Klient zobowiązany jest do odebrania Produktu w siedzibie Dystrybutora w terminie do 3 dni roboczych od dnia poinformowania o możliwości odbioru Produktu, na własny koszt i ryzyko.
3. Gdy Umową sprzedaży objęta jest również usługa transportu, Dystrybutor zobowiązany jest do załadunku Produktów i ich transportu na uzgodnione miejsce.
4. W przypadku dostawy Produktów do miejsca wskazanego przez Klienta, Klient ma obowiązek starannego sprawdzenia Produktów pod względem ilościowym oraz pod kątem ewentualnych wad fizycznych w obecności kuriera lub transportującego Produkt. W razie stwierdzenia braków ilościowych lub jakościowych Klient zobowiązany jest spisać protokół szkody i przekazać go kurierowi za pokwitowaniem lub transportującemu. Braki ilościowe należy wpisać na liście przewozowym. Klient zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Dystrybutora o stwierdzonych brakach lub wadach. Dystrybutor ma prawo kontroli zgłoszonej szkody w miejscu dostawy. Klient zabezpieczy uszkodzony Produkt i umożliwi jego oględziny przez Dystrybutora.
5. Podstawę odbioru Produktu stanowi list przewozowy.
6. Brak zapewnienia odbioru Produktu w umówionym terminie upoważnia Dystrybutora do odmowy wydania Produktu i obciążenia Klienta kosztami transportu powrotnego.
7. Niezależnie od ust. 6 powyżej Dystrybutor obciąży Klienta kosztami przechowania Produktu w wysokości 10 % (dziesięć procent) jego wartości brutto za każdy rozpoczęty miesiąc przechowania po ustalonej dacie dostawy. Po upływie 1 (jednego) miesiąca, Dystrybutor ma prawo odstąpić od umowy i zażądać tytułem kary umownej kwoty stanowiącej równowartość 20 % (dwudziestu procent) wartości brutto

zamówienia. Powyższe nie wyłącza żądania odszkodowania na zasadach ogólnych, jeżeli szkoda przekroczy wartość kary umownej.

8. Dystrybutor decyduje o sposobie zapakowania Produktu (palety, opakowania jednorazowe). O ile w Umowie sprzedaży nie zastrzeżono inaczej, palety pozostają własnością Dystrybutora. Klient jest zobowiązany do zwrotu palet Dystrybutorowi poprzez wydanie ich kurierowi po dokonaniu rozładunku Produktów.
9. Klient jest zobowiązany zapewnić miejsce na rozładunek Produktów dostarczanych przez kuriera samochodem dostawczym o ładowności powyżej 3,5 tony w sposób nienaruszający przepisów o ruchu drogowym w miejscu dostawy.
10. Z chwilą wydania Produktu, na Klienta przechodzą korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu. Od momentu wydania Produktu kończy się odpowiedzialność Dystrybutora z tytułu przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu.
11. Wraz z Produktem Dystrybutor wyda Klientowi dokumentację techniczną Produktu, w tym:
 - a. kartę gwarancyjną
 - b. karty katalogowe urządzeń składających się na Produkt,
 - c. Instrukcję użytkowania i eksploatacji Produktu.

VII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ DYSTRYBUTORA

1. Dystrybutor nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowy montaż i eksploatację Produktów przez Klienta lub podmioty, którym Klient zlecił montaż Produktów. Dystrybutor nie ponosi również odpowiedzialności za wady Produktów powstałe na skutek działania siły wyższej, w szczególności sił przyrody.
2. Dystrybutor nie ponosi odpowiedzialności za brak współpracy Produktu z instalacją Klienta. Klient przed podpisaniem Umowy sprzedaży ma obowiązek sprawdzenia czy Produkt będzie kompatybilny z jego instalacją. Brak możliwości współpracy Produktów z instalacją Klienta nie stanowi wady Produktów i podstawy do odstąpienia od Umowy sprzedaży przez Klienta, z zastrzeżeniem pkt IX ppkt 1 OWS.
3. Dystrybutor nie odpowiada za niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich zobowiązań, jeżeli niewykonanie lub nienależyte wykonanie wynika z okoliczności spowodowanych siłą wyższą.
4. Przez siłę wyższą należy rozumieć zdarzenia niezależne od woli Stron, uniemożliwiające wykonanie zobowiązania, której skutków nie można było uniknąć np. klęski żywiołowe, ograniczenia administracyjne, wojny i strajki, epidemia, zmiany przepisów prawa uniemożliwiające wykonanie Umowy sprzedaży.

VIII. GWARANCJA I REKLAMACJE

1. Do sprzedaży z Konsumentem stosuje się przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. W przypadku Umów sprzedaży zawieranych z Klientem Przedsiębiorcą wyłącza się odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady, chyba że Strony pod rygorem nieważności na piśmie postanowiły inaczej.
2. Produkty objęte są gwarancją Producenta, zgodnie z dokumentem gwarancji.
3. Zasady obowiązywania gwarancji, okres i zakres jej udzielenia, warunki jej obowiązywania określone są w „Warunkach gwarancji” oraz zamieszczonych na

stronie internetowej www.jgstech.pl, w sposób umożliwiający ich pozyskanie, utworzenie i utrwalenie treści.

IX. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Jeżeli Umowa zostaje zawarta na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa Klient - Konsument może w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy sprzedaży odstąpić od niej bez podawania przyczyny. Do zachowania wskazanego wyżej terminu wystarczy wysłanie przed jego upływem pisemnego oświadczenia o odstąpieniu na adres Dystrybutora lub skanu podpisanego przez Klienta oświadczenia o odstąpieniu na adres elektroniczny Dystrybutora biuro@jgstech.pl. W celu złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, Konsument może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy zawartego w załączniku nr 2 do ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r.
2. Brak realizacji przez Klienta obowiązków określonych w Umowie sprzedaży, w tym w szczególności wypełnienia obowiązków lub terminów zapłaty oraz odbioru Produktów, pomimo wezwania przez Dystrybutora i wyznaczenia dodatkowego 7-dniowego terminu, uprawnia Dystrybutora do odstąpienia od Umowy oraz do naliczenia kary umownej w wysokości 20% (słownie: dwadzieścia procent) wartości zamówienia. Dystrybutor zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania przekraczającego wysokość kary umownej z tytułu odstąpienia od umowy do wysokości rzeczywistej poniesionej szkody.
3. Jeżeli Klient wykonuje prawo odstąpienia od Umowy po rozpoczęciu montażu Produktów a przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa, Klient ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia do Umowy.
4. W razie odstąpienia od Umowy sprzedaży przez Klienta, Klient pokrywa wszystkie koszty zwrotu Produktów, w tym koszt wysyłki lub transportu, opakowania i ubezpieczenia na czas transportu.
5. Zwrot Produktów następuje w stanie nieuszkodzonym, bez śladów użytkowania i w oryginalnym opakowaniu.

X. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZSTRZYGANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

Konsument posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

- a. jest uprawniony do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy sprzedaży;
- b. jest uprawniony do zwrócenia się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Dystrybutorem;
- c. może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem a Dystrybutorem, korzystając także z bezpłatnej pomocy Powiatowego (Miejskiego) Rzecznika Konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
- d. złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Spory powstałe na tle Umów sprzedaży Strony zobowiązują się rozwiązywać w drodze mediacji, a w dalszej kolejności rozstrzygane będą przez polski sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona na podstawie przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
2. Dystrybutor zastrzega możliwość zmiany OWS. Wszelkie zmiany obowiązują od dnia ich opublikowania na stronie internetowej, z tym zastrzeżeniem, że do Umów sprzedaży zawartych między Stronami zastosowanie znajdą postanowienia OWS obowiązujące w dniu zawarcia Umowy sprzedaży.
3. Wszelkie uzgodnienia Stron mające na celu zmianę, uzupełnienie lub wyłączenie postanowień OWS wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. W przypadku rozbieżności między OWS a Umową sprzedaży, Umowa sprzedaży ma pierwszeństwo.
5. Dystrybutor zapewnia ochronę danych osobowych Klientów zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa oraz zgodnie z polityką bezpieczeństwa obowiązującą u Dystrybutora. Klauzula informacyjna zamieszczona jest na stronie internetowej Dystrybutora www.jgstech.pl
6. Klient wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Dystrybutora na potrzeby wystawiania faktur, statystyki handlowej oraz marketingu produktów i usług na zasadach określonych w obowiązujących przepisach, w tym w ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2019 r. poz. 1781) oraz rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. („RODO”). Klient wyraża również zgodę na otrzymywanie od Dystrybutora informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
7. W sprawach nieuregulowanych w OWS zastosowanie mają aktualne uzgodnienia między Stronami oraz właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
8. OWS obowiązują od dnia 01.06.2024 r.